

SPIS TREŚCI

KOMUNIKOWANIE INSTYTUCJONALNE KOŚCIOŁA KATOLICKIEGO

Redakcja naukowa: ks. Rafał Leśniczak, ks. Krzysztof Stępniaak

ARTYKUŁY

Matilda KOLIĆ STANIĆ, Branimir STANIĆ, How to Ethically Use Artificial Intelligence in the Institutional Communication of the Catholic Church? (Abstract/Streszczenie)	7
Giovanni TRIDENTE, Evaluating Church Communications in the Era of Artificial Intelligence (Abstract/Streszczenie)	23
Juan NARBONA, “We ask for Forgiveness”: Reflection on the Abuse Crisis in the Church in Press Releases (Abstract/Streszczenie)	43
Cristian MENDOZA, Moody’s Catholic Ratings: Institutional Communication of the Church for Issuing Religious Bonds (Abstract/Streszczenie)	53
Rafał LEŚNICZAK, Komunikowanie polityczne Konferencji Episkopatu Polski podczas kampanii parlamentarnej w 2023 roku (Abstract/Streszczenie)	67
Krzysztof STĘPNIĄK, Motyw drogi w reklamie religijnej. Zarys problematyki (Abstract/Streszczenie)	85

VARIA

Oksana ZHURAVSKA, Memes in Journalistic Texts About the Pandemic and War: Frequency and Strategies of Use (Abstract/Streszczenie)	111
Anna GARCZEWSKA, Pamięć kulturowa na przykładzie <i>Into the West</i> (Abstract/Streszczenie)	133
Karol KLAUZA, Kino chrześcijańskie jako element teologii pastoralnej. Wyzwania w kontekście zastosowań sztucznej inteligencji (Abstract/Streszczenie)	149
Jan MAZUR, <i>WOKE</i> – Irracjonalna idea walki o lepszy świat (Abstract/Streszczenie)	161
Krzysztof KUŹMICZ, Aleksandra CHMIELEWSKA, Potrzeby pokoleniowe a wybór mediów (Abstract/Streszczenie)	173
Jakub MAJKOWSKI, Interakcja w czasie rzeczywistym: Livestreaming jako narzędzie budowania zaangażowania odbiorców (Abstract/Streszczenie)	199

RECENZJE

Marcin CIECHANOWSKI OSPPE, Klaudia CYMANOW-SOSIN, <i>Ewangelizacja w mediach. Rola i znaczenie formatowania przekazów na przykładzie wybranych stacji radiowych</i> , Kraków: Wydawnictwo Homini 2024 (<i>Aneta Wójciszyn-Wasil</i>)	217
Table of Contents	223