

SPIS TREŚCI

KOMUNIKACYJNE I POLITYCZNE ASPEKTY WSPÓŁCZESNYCH TRANSFORMACJI KLUCZOWYCH

Redakcja naukowa:

Anna Jupowicz-Ginalska, Katarzyna Kopecka-Piech, Bartłomiej Łódzki

ARTYKUŁY

Anna JUPOWICZ-GINALSKA, Greta GOBER, The Changing Boundaries of Journalistic Objectivity: Hybrid Journalism, Standpoint Theory, and Editorial Ethics in Poland (Abstract/Streszczenie)	7
Małgorzata KISIŁOWSKA-SZURMIŃSKA, From Information Resilience to Information Well-Being: A Concept for Communication and Information Studies (Abstract/Streszczenie)	27
Agata OPOLSKA-BIELAŃSKA, The Impact of Social Media on the Mental State of Polish Students at the University of Warsaw (Abstract/Streszczenie)	43
Robert SZWED, Public Opinion in the Era of Post-Rationalism: The Role of Social Media (Abstract/Streszczenie)	61
Katarzyna KOPECKA-PIECH, Jeannine TEICHERT, The Rhetoric of Imaginaries: How Creators, Ex-Creators, and Critics of Recent Media Technology Imagine the Future of Technological Transformation. An Analysis of Statements Made in Critical Documentaries from 2015–2021 (Abstract/Streszczenie)	77
Dorota DRAŁUS, Monika WICHLACZ, The Performativity of Weaponized Language: Manipulation, Power, and Resistance (Abstract/Streszczenie)	93
Bartłomiej ŁÓDZKI, Małgorzata KOCIERZ, Polish Online Media Coverage of Climate Refugees (Abstract/Streszczenie)	111
Barbara I. ROGOWSKA, The Image of Cultures and Religions of Migrants from Africa in the Polish Media (Abstract/Streszczenie)	127
Karolina BURNO-KALISZUK, Breaking News Websites' Responses to Political Assassination in the United States and Poland (Abstract/Streszczenie)	143
Małgorzata ALBERSKA, Polish Government-in-Exile and the Political Transformation of the Polish State in 1989-1991 (Abstract/Streszczenie)	159

RECENZJE

Dagmara TARKA, Emilia ZAKRZEWSKA, <i>Ciemna strona influencer marketingu</i> , Warszawa: Uniwersytet Warszawski, 2024 (<i>Ksenia Wróblewska</i>)	175
Table of Contents	179