

SPIS TREŚCI

ALGORYTMY W KOMUNIKACJI – KOMUNIKACJA ALGORYTMÓW?

pod redakcją
Małgorzaty Gruchoły, Łukasza Sarowskiego

ARTYKUŁY

Małgorzata GRUCHOŁA, Łukasz SAROWSKI, Algorytmy w komunikacji – komunikacja algorytmów? Wprowadzenie	7
Jan KREFT, Shadow baning: między „ministerstwem prawdy”, „tajną policją” algorytmiczną a pozyskiwaniem wiedzy o użytkownikach (Summary/Streszczenie)	13
Karol KLAUZA, Małgorzata GRUCHOŁA, Społeczne wyzwania osobliwości technologicznej. Kompleksyfikacja rzeczywistości humano-wirtualnej (Summary/Streszczenie)	35
Sylwia JASKUŁA, Czwarta rewolucja komunikacji społecznej (Summary/Streszczenie)	57
Marcin SZEWCZYK, Zmediatyzowany obraz (Summary/Streszczenie)	75
Natasza ZIÓLKOWSKA-KURCZUK, Sztuczna inteligencja w produkcji filmowej (Summary/Streszczenie)	93
Anna KAWALEC, Immersion in Art: Hybrid and Living Art (Summary/Streszczenie)	113
Justyna HERDA, Synchronizacja oparta na rytmie jako przedrefleksyjna matryca komunikacji społecznej (Summary/Streszczenie)	131
Rafał Jakub PASTWA, The God Machine: Post-Religious Communication in the Era of Artificial Intelligence (Summary/Streszczenie)	149
Joanna SOSNOWSKA, Aneta WÓJCISZYN-WASIL, Wykorzystanie funkcjonalności aplikacji TikTok przez stacje radiowe i telewizyjne w Polsce (Summary/Streszczenie)	171
Małgorzata TATAŁA, Problematiczne użytkowanie smartfonów a samoocena i regulacja emocji w okresie wczesnej dorosłości. Badania empiryczne (Summary/Streszczenie)	189

Piotr ŚLĘZAK, Nowe pola eksploatacji wizerunku. Wybrane zagadnienia (Summary/ Streszczenie)	205
Paweł FAJGIELSKI, Zakaz publikacji w prasie danych osobowych osób, przeciwko którym toczy się postępowanie, a korzystanie z technologii informacyjnych (Summary/Streszczenie)	223
Grzegorz TYLEC, Rejestr dla youtuberów i tiktokerów. Obowiązek wpisu do wykazu audiowizualnych usług medialnych na żądanie (Summary/Streszczenie)	233
Dominika SKOCZYŁAS, „Cyberbezpieczna” komunikacja społeczna w dobie dezinformacji i sztucznej inteligencji (Summary/Streszczenie)	253
Monika NOWIKOWSKA, Deepfake w nowych mediach – zagrożenie dla tożsamości cyfrowej (Summary/Streszczenie)	269